

« Analyse & Stratégie Marketing »

Objectifs de la formation

Pour l'entreprise

- Développer, planifier et organiser ses stratégies marketing, au plan national ou international, en B to B, B to C, ou One to One, à l'heure de la révolution numérique et du webmarketing.
- Etudier, analyser et diagnostiquer ses environnements de marché et ses avantages concurrentiels pour améliorer son positionnement marketing (ciblage, Mix Produits & Services)
- Mettre en place un système d'information marketing pour suivre les évolutions de marché, les facteurs de succès, les concurrents et nouveaux entrants, à l'heure de la recherche de données.
- Améliorer son processus d'innovation marketing, de satisfaction client et de création valeur en intégrant les principes environnementaux de l'analyse des besoins et de la stratégie marketing.

Pour les participants

- Acquérir les outils de base du plan marketing et de la stratégie marketing (P.E.S.T.E.L, Roue de Porter, chaîne de valeur, matrices, S.W.O.T....)
- Développer son savoir-faire en étude de marché, analyse stratégique et planification marketing.
- Développer sa vision de marché et son sens de l'innovation marketing.
- Professionnaliser ses outils de recherche et de traitement de données.

Méthode pédagogique

La méthode pédagogique est basée à la fois sur des apports théoriques et des exercices pratiques.

L'accent est mis sur le savoir-faire et la création de valeurs avec un objectif de pratique professionnelle pour les stagiaires.

Participants

Public concerné : dirigeants, managers, équipes des services marketing, vente ou R&D.

Nombre de participants : groupe de 1 à 12 personnes.

Durée

Formation de base : 2 jours (avec les outils marketing de base).

Formation complète : 4 jours (avec l'intégration des 5 étapes du plan marketing stratégique).

Lieu et matériel pédagogique

Lieu : dans vos locaux ou dans une salle à l'extérieur, dans la ville de votre choix.

Matériel : salle avec tableau, brosse, marqueurs, caméra, TV (fournis par vous ou par nous).

Budget

Coût pédagogique + frais : sur demande.

Nous contacter pour une solution détaillée et adaptée à vos besoins.

International Satisfaction Association – S.A.R.L

80, Rue Saint Jacques 13006 Marseille

Téléphone : 09.50.71.05.29 www.internationalsatisfactionassociation.com

Email : contact@internationalsatisfactionassociation.com

Code APE 8559A – SIREN 844 659 227 – RCS MARSEILLE